

10:30-10:50	<p>Открытие конференции Андрей Морозов JUG Ru Group</p>	
10:50-11:00	<p>Перерыв</p>	
11:00-11:40	<p>От инсайтов к структуре: наш подход к сегментации пользователей на качественных данных Елизавета Скрыль red_mad_robot</p>	<p>Иллюзия предпочтений: как выявить скрытые мотивы клиентов Алена Киселева Ipsos</p>
		<p>Стартовая сессия проблематизации с клиентом Вера Харченко ОКБ Понедельник</p>
11:40-12:00	<p>Перерыв</p>	
12:00-12:40	<p>Conjoint-анализ: от эластичности спроса к ценовой стратегии на примере FMCG-кейса Александр Земсков RADAR Agency</p>	<p>Внимание! Говорим про пользовательский фокус в поиске Павел Мальченко VK / VK Видео</p>
		<p>От ключевиков до LLM: ретроспектива методов кластеризации коротких текстов Кирилл Улитин МойОфис</p>
12:40-13:00	<p>Перерыв</p>	
13:00-13:40	<p>Использование Applied Cognitive Task Analysis для разработки UX-требований к продуктам Виталий Болатаяев Ростелеком</p>	<p>Лояльность: нюансы и ловушки «статистического» восприятия с точки зрения социальных наук Игнат Богдан НИИОЗММ ДЗМ</p>
		<p>Total Recall, или Вспомнить всё: допрос как метод погружения в опыт Мария Платонова ORO</p>
13:40-14:40	<p>Обед</p>	
14:40-15:20	<p>Три метода концептуализации: феноменология, герменевтика, диалектика Дмитрий Соловьев Радость Понимания</p>	<p>Сегментация аудитории по выгодам от продукта: от анкеты до кластерного решения. Подходы и примеры Марк Шафир RADAR Agency</p>
		<p>Как избежать мнимой экспертности информанта в глубинных и экспертных интервью Тамара Куликович Студия Сорокина и Куликович</p>
15:20-15:40	<p>Перерыв</p>	
15:40-16:20	<p>Модель ДКЦП как решение лингвистической проблемы в бизнесе Михаил Руденко ОКБ Понедельник</p>	<p>Когда классический А/В-тест невозможен: разбираемся в Propensity Score Matching Алексей Терентьев Яндекс</p>
16:20-16:40	<p>Перерыв</p>	
16:40-17:20	<p>Секретный доклад Дмитрий Rogozin Московская высшая школа социальных и экономических наук (МВШСЭН, Шанинка)</p>	
17:25-17:35	<p>Заккрытие конференции Андрей Морозов JUG Ru Group Дмитрий Мелентьев MANGO OFFICE</p>	

17:35-20:35

Нетворкинг