

Зал 1

Зал 2

Зал 3

Открытие конференции
Андрей Морозов JUG Ru Group

10:30-10:50

10:50 - 11:00 **Перерыв**

От инсайтов к структуре: наш подход к сегментации пользователей на качественных данных
Елизавета Скрыль red_mad_robot

11:00-11:40

Иллюзия предпочтений: как выявить скрытые мотивы клиентов
Алена Киселева Ipsos

11:00-11:40

Стартовая сессия проблематизации с клиентом
Вера Харченко ОКБ Понедельник

11:00-11:40

11:40 - 12:00 **Перерыв**

Conjoint-анализ: от эластичности спроса к ценовой стратегии на примере FMCG-кейса
Александр Земсков RADAR Agency

12:00-12:40

Внимание! Говорим про пользовательский фокус в поиске
Павел Мальченко VK / VK Видео

12:00-12:40

От ключевиков до LLM: ретроспектива методов кластеризации коротких текстов
Кирилл Улитин МойОфис

12:00-12:40

12:40 - 13:00 **Перерыв**

Использование Applied Cognitive Task Analysis для разработки UX-требований к продуктам
Виталий Болатаев Ростелеком

13:00-13:40

От фактов до метафизики: зачем исследователю философия
Илья Ляшко Ассоциация управленцев и предпринимателей

13:00-13:40

13:40 - 14:40 **Перерыв**

Три метода концептуализации: феноменология, герменевтика, диалектика
Дмитрий Соловьев Радость Понимания

14:40-15:20

Сегментация аудитории по выгодам от продукта: от анкеты до кластерного решения. Подходы и примеры
Марк Шафир RADAR Agency

14:40-15:20

Как избежать мнимой экспертности информанта в глубинных и экспертных интервью
Тамара Куликович Студия Сорокина и Куликович

14:40-15:20

15:20 - 15:40 **Перерыв**

Модель ДКЦП как решение лингвистической проблемы в бизнесе
Михаил Руденко ОКБ Понедельник

15:40-16:20

Когда классический A/B-тест невозможен: разбираемся в Propensity Score Matching
Алексей Терентьев Яндекс

15:40-16:20

Новый фреймворк — новая реальность: философские основания STS и UX
Илья Смирнов МЕДСИ Диджитал

15:40-16:20

16:20 - 16:40 **Перерыв**

Секретный доклад
Дмитрий Rogozin
Московская высшая школа социальных и экономических наук (МВШСЭН, Шанинка)

16:40-17:20

Лояльность: нюансы и ловушки «статистического» восприятия с точки зрения социальных наук
Игнат Богдан НИИОЗММ ДЗМ

16:40-17:20

Total Recall, или Вспомнить всё: допрос как метод погружения в опыт
Мария Платонова ORO

16:40-17:20

Закрытие конференции
Андрей Морозов JUG Ru Group
Михаил Хананашвили Атом
Дмитрий Мелентьев MANGO OFFICE

17:25-17:35

17:35 - 20:35 **Нетворкинг**